지역행사 분석과 소상공인 상생을 통한 관광 활성화 서비스

사용자 행동 분석 기반 축제 분석 솔루션

타키온블루



플레이스링크는 관광 활성화를 위한 지도와 나침반이 되겠습니다

DIME 대전마케팅공사 Daejeon International Marketing Enterprise
대전광역시 DAEJEON METROPOLITAN CITY
세종특별자치시
중소벤처기업부 Ministry of SMEs and Startups

01 연혁

플레이스링크는 AI, BigData, Geo-fence, Edge-computing 개발 전문 회사이며 행사/축제의 빅데이터 분석 시장을 선도하고자 합니다.

(주) 플레이스링크

2018.09 창업진흥원 기술 혁신형 사업 선정
2019.07 창업진흥원 예비창업패키지 사업 선정
2020.07 대전세종관광스타트업 지원사업 선정
2020.12 중기부 창업성장기술개발사업 선정
2021.01 특허등록 1건 외 출원 5건

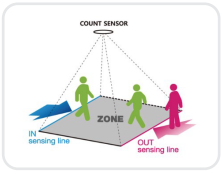


02 보유기술

실시간 빅데이터 처리 엔진, 딥러닝 안면인식, 엣지 컴퓨팅 기술 보유



시각화 도구
행사의 분석, 진단, 예측을 위한 시각화 도구



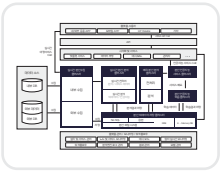
피플카운팅
센서를 통한 출입자 분석용 엣지 컴퓨팅 기술



AI 영상 분석
성별, 연령대, 외국인 구분을 위한 영상처리 기술

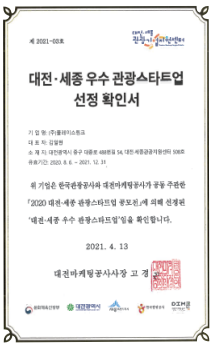


지오펜싱
GPS 활용하여 가상 영역내의 상점들을 연결하는 기술

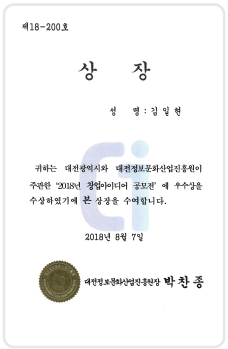


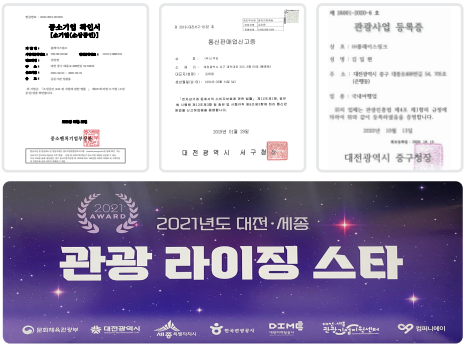
빅데이터
홍보효과 극대화를 위한 최적 연계상점 추천 기술

03 인증서









04 소통채널

공식 블로그
https://blog.naver.com/placelink

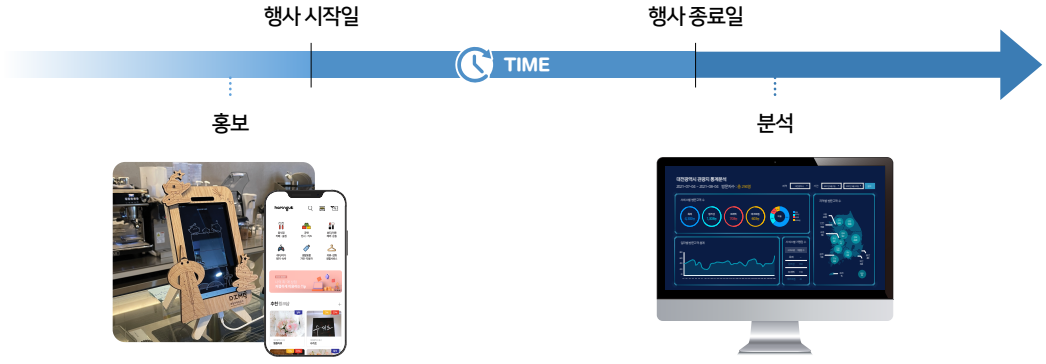
공식 인스타그램
https://www.instagram.com/halinguk_official/

공식 홈페이지
플레이스링크 : www.placelink.biz
하린국 : www.haringuk.com
하린국파트너 : www.haringukpt.com

01 서비스 소개

플레이스링크는 하린국, 타키온블루 솔루션을 통해 관광/축제의 홍보부터 분석까지 원스톱 서비스를 제공합니다.

· 하린국 : 축제와 상점/관광지 간 연계를 통한 차별화 된 홍보 서비스를 제공합니다.
· 타키온블루 : 빅데이터 기반 관광객 이동경로 분석과 리포트를 제공합니다.



하린국

AI 지오펜싱 기반 CRM 마케팅 솔루션

인공지능과 지오펜싱 기술을 활용하여 타겟 고객을
추출하고 맞춤형 혜택을 제공하여 축제 방문 유도

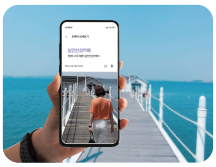
타키온블루

실시간 빅데이터 처리 분석 솔루션

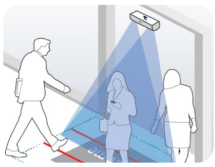
관광객 빅데이터를 분석하여 행사/축제의
효율적인 운영에 대한 정책 수립과 수요 예측에 활용

02 하린국 간략소개

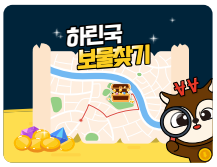
· 하린국은 AI와 Geo-fence 기술을 통해 타 지역 사용자들에게 관광지/축제를 홍보하고 방문을 유도하는 솔루션입니다.
· 관광객들은 하린국 APP을 이용하여 축제장소에 접근하면 자동으로 쿠폰이 발급되며, 상점 직원에게 쿠폰을 제시하면 할인 받습니다.



보물 여행
여행지 사진 및 영상
기록을 SNS방식으로
홍보하여 관광객 방문 유도



피플카운팅
실내외 출입구에
설치된 카메라를
통한 영상분석



보물 지도
축제, 관광지 곳곳에
숨겨놓은 보물을 찾아
떠나는 즐거운 여행



쿠폰 발급
행사 장소에 진입하거나
행사 태블릿에 QR코드를
인증하면 쿠폰 발급

03 타키온블루 간략소개

타키온블루는 하린국으로 수집되는 관광객 Big Data를 분석하여 Big Insight를 도출할 수 있는 Intelligence Solution입니다.



Ⅰ. 관광/축제의 정확한 분석
행사 방문객의 만족도 조사, 체류시간, 비용,
관광지, 방문업종, 행사 상점 간 연관분석 등의
데이터를 기반으로 행사의 정확한 분석/진단

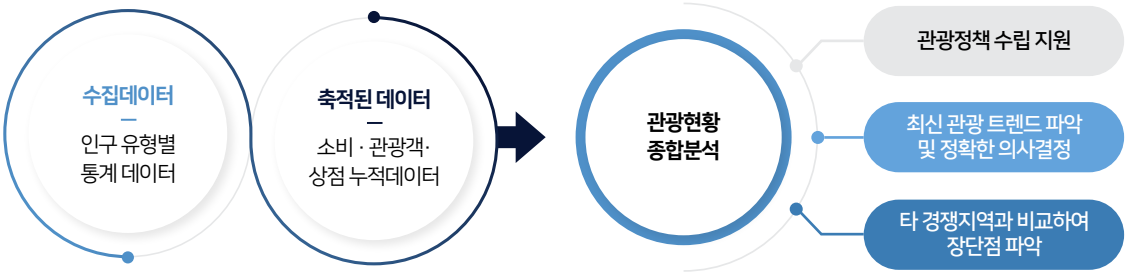


Ⅱ. 행사/축제가 지역경제에 미치는 파급효과 분석
행사를 방문한 관광객이 상점을 이용한
데이터를 기반으로 축제가 지역경제에
미치는 파급효과 분석

03 서비스 차별성

01 특장점

축제에서 관광지/상점으로의 이동패턴, 체류빈도 등의 인구유형별 통계정보와 소비데이터, 상점정보, 고객정보 등을 mash-up 하여 종합적인 축제 분석 및 의사결정 지원



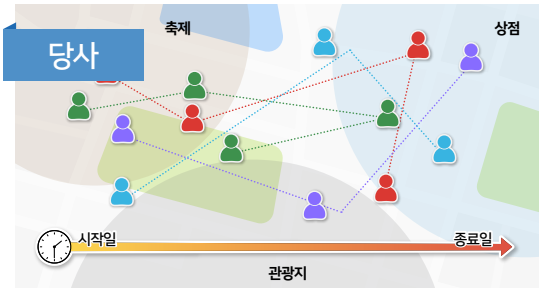
02 차별성

· 타사는 특정 시간 지역 내 유동인구 분석 서비스로서 상권 분석에 최적화
· 당사는 특정 기간 축제와 상점/관광지 간 연관 분석 서비스로서 행사/축제 분석에 최적화



지역 내 유동인구 분석

Vs



축제와 상점/관광지 간 연관분석

03 비교분석

	타사 1	타사 2	타사 3	PLACELINK
서비스 비용	1회 200만원	2,000만원 ~ 5,000만원	1회 900만원 ~ 1,700만원	협의
관광객 방문 통계	제공안함	제공	제공안함	제공
* 제공자료	통신데이터를 기반으로 50m*50m 블록 및 행정동 단위로 집계한 유동인구 정보 자료	256곳 지자체 월별 통신 서비스 이용 인구 분석 자료	축제 기간 통신 서비스 이용 유동 인구 분석 자료	축제 기간 축제와 상점/관광지 간 연관분석 자료
외부 정책 컨설팅	제공안함	제공	제공안함	제공
타지역 사용자 쿠폰 발송	제공안함	제공안함	제공안함	**제공**
실시간 현황	제공안함	제공안함	제공안함	**제공**
협찬상품 당첨 이벤트	제공안함	제공안함	제공안함	**제공**
고객만족도 통계	제공안함	제공안함	제공안함	**제공**
축제/관광지/상점 홍보	제공안함	제공안함	제공안함	**제공**
홍보를 통한 방문 유도	제공안함	제공안함	제공안함	**제공**
상점/관광지 연관 분석	제공안함	제공안함	제공안함	**제공**

04 서비스 도입 플로우

01 서비스 도입 플로우

축제, 공공시설, 관광지의 홍보/분석이 필요한 지자체, 공공기관을 위한 맞춤형 원스톱 서비스 제공



1. 하린국 서비스 기획
- 지역 특성에 맞는 서비스 기획 및 일정 수립
- 고객 요구사항, 지역 특성, 연계 대상 상점 등 분석
- 배너 제작, 협찬상품, 거치대, 보물찾기, 푸드트럭, 운영 일정, 이벤트 및 홍보방식 기획

2. 하린국 가맹점 모집
- 가맹점 모집, 시스템에 정보 등록, 관광자원과 연계, 시스템 설치
- 가맹점/상품 사진 촬영 및 편집, 서비스 소개 및 사용법 설명

3. 하린국 홍보
- 자사의 서비스를 활용한 이벤트 공지, 배너 광고 노출, 타지역 사용자에게 쿠폰 발송
- 유튜브, 블로그, 인스타그램, 카카오채널을 활용한 홍보

4. 하린국 서비스 운영
- 운영 중 문의 및 불편사항 처리를 위한 조직 운영
- 행사 기간중 본사 직원이 상주하여 운영 지원

5. 타키온블루 분석
- 행사 종료 이후에도 사후관리 서비스 제공
- 특정 기간동안의 행사 운영에 대한 다양한 통계 서비스 제공
- 운영결과 분석을 통하여 향후 행사 방향성에 대한 컨설팅 제공

02 종료 후 활용방안

행사/축제 종료 이후 활용방안

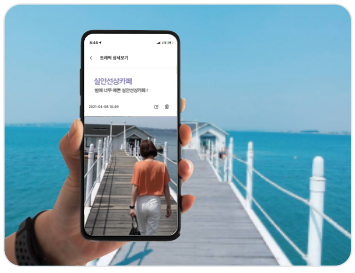
분석 솔루션을 제외한 홍보 솔루션은 기존과 동일하게 제공함으로써 지속적으로 지역의 관광지와 상점을 홍보하는 효과가 있습니다



지역 관광지와 상점을 연계한 홍보 서비스 제공



지역의 숨은 명소를 알리는 보물찾기 서비스 제공



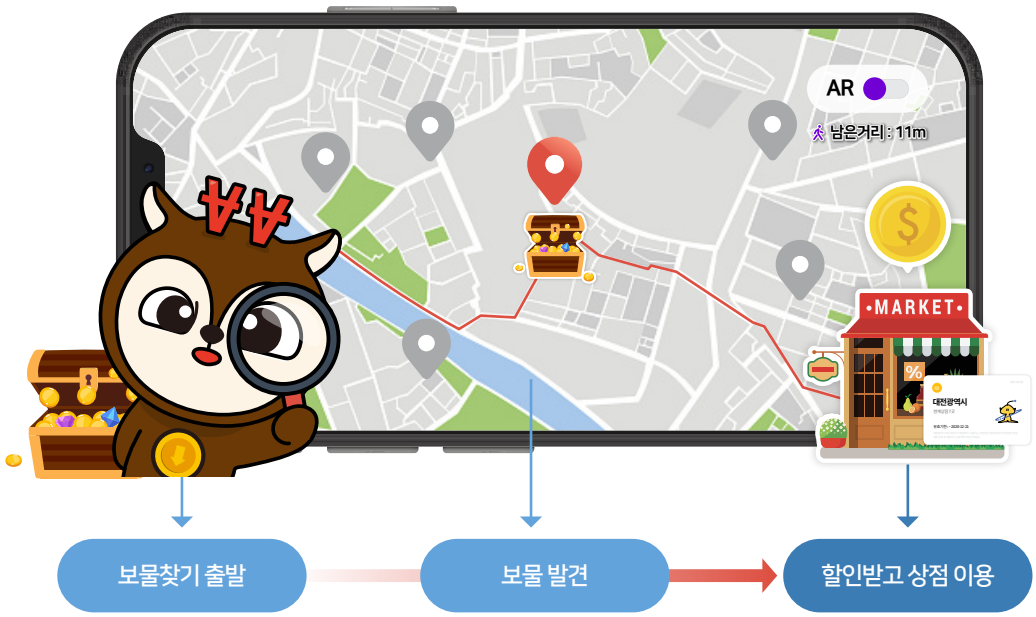
여행사진 공유 서비스를 통한 국내외 관광객 방문 유도

01

하린국

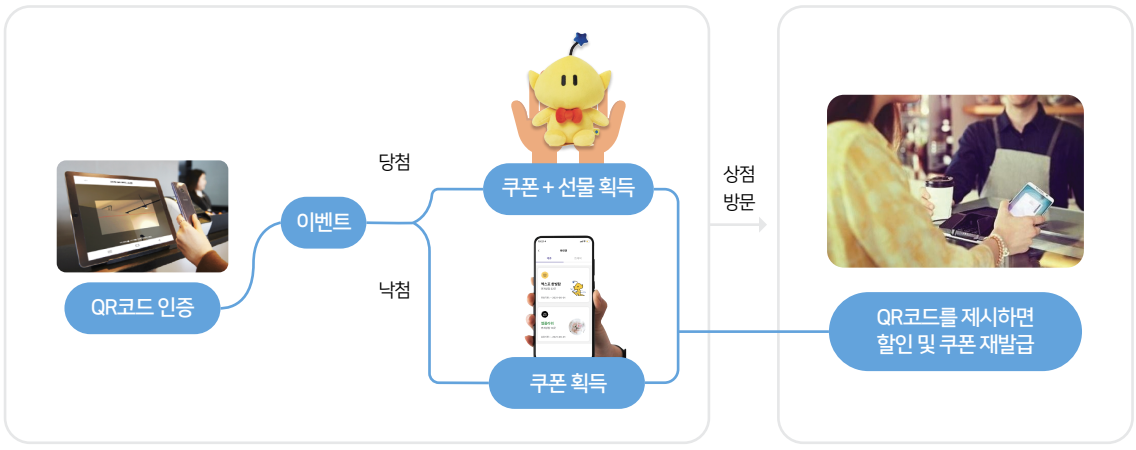
Ⅰ. 보물찾기를 통한 축제와 관광지 홍보

· 여행에 즐거움을 더하는 게임형식의 보물찾기를 통해 축제와 관광지가 홍보됩니다.
· 보물찾기를 통해 받은 쿠폰으로 지역 상점을 이용함으로써 지역경제가 활성화됩니다.



Ⅱ. 이벤트를 통한 홍보 효과 극대화

· 축제를 방문한 관광객이 QR코드를 인증하면 당첨 여부에 따라 선물과 쿠폰을 받습니다.
· 플링 AI가 당첨 확률, 당첨자 수, 상품 종류를 실시간 조정하여 축제/관광지/상점의 홍보효과를 극대화 합니다.



행사/축제 장소　　행사 연계 상점

02

타키온 블루

Ⅰ. 분석리포트

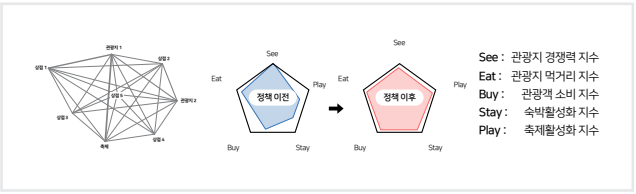
- **관광객 리포트**
  - 관광객 체류 시간 분석
  - 관광객 이동 흐름 분석
  - 축제 기간 시도별 유입 인구 분석



- **관광지 리포트**
  - 신흥 관광지 Top10
  - 시간대별 방문자 분석
  - 관광지별 관광객 현황 분석
  - 방문자수 기준 인기 관광지 Top10



- **축제 리포트**
  - 축제 경쟁력 지수 분석
  - 타 지역/외국인 방문자 분석
  - 관광객 설문조사를 통한 만족도 분석
  - 축제와 상점/관광지 간 연관분석



- **상점 리포트**
  - 업종별 매출현황 분석
  - 방문자 수 기준 인기 TOP10
  - 행사 전/후 매출 비교 분석



Ⅱ. 컨설팅

- **외부 전문가 정책 컨설팅**
  - 지자체 맞춤형 관광/축제 정책 컨설팅
  - 빅데이터 기반 분석 및 활성화 전략 제시



- **연계분석 컨설팅 제공**
  - 축제와 상점/관광지 간 연계 분석
  - 관광객의 다양한 각도의 이동패턴 분석



Ⅲ. 실시간 모니터링



관광객 현황

- 체류 시간 및 이동 흐름
- 축제 기간 시도별 유입 인구



관광지 현황

- 관광지 별 방문자
- 타 지역 방문자 분석



축제 현황

- 일/시간대별 방문자
- 성별/연령대/외국인 방문자



상점 현황

- 상점 방문자 및 매출
- 업종별 방문자 분석

06 기대효과

01 정책 수립

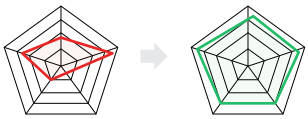
과학적인 분석을 통한 관광/축제 정책 수립

· 축제와 상점/관광지 간 연계 분석을 통한 관광객 동향 파악
· 축제 운영 성과 분석
· 행사 방문객의 만족도 조사, 체류시간, 비용, 관광지, 방문업종, 행사 상점 간 연관분석 등의 데이터를 기반으로 행사의 정확한 분석/진단

Ⅰ. 관광정보 분석
관광객 · 관광지 · 축제



Ⅱ. 경쟁력 분석
See · Eat · Buy · Stay · Play



정책 이전 정책 이후

Ⅲ. 관광 추천/예측 모델링
Hotplace · 연계상점 선정



02 재정 증대

관광 산업 활성화를 통한 재정 증대

· 관광객 만족도 증가로 재방문율 상승
· AI/빅데이터 분석 기반 관광객의 상점/관광지 방문 유도를 통한 소비 촉진
· 지역 곳곳에 숨겨진 보물찾기 여행을 통한 관광객의 체류시간 증대로 지역 내 소비 증가



보물찾기 체류시간 증대 지역 내 소비 증가

03 지역사회/소상공인과 상생협력

전통시장/상점과의 상생 협력

· 지자체는 축제와 연계한 전통시장/상점을 홍보하고 상점은 할인혜택을 제공하여 상점의 홍보 효과 증대로 매출 증가



매출 증대 할인, 즐거움, 편리함

07 적용 사례 및 활용 방안

관광/행사의 활성화를 위해 다양한 방식으로 활용됩니다

01 적용사례

Ⅰ. 개요

DCC와 주변 상점 연관 분석을 위한 서비스

Ⅱ. 목적

· 행사 개최에 따른 인근 상점 이용 효과 분석
· 소상공인과의 상생을 통한 DCC 이미지 제고



상점 이용 현황 분석

Ⅲ. 적용 결과

· 행사기간동안 DCC 연계 상점의 방문율 상승
· 연계상점의 매출/방문자수 실시간 모니터링 도구로 활용
· 행사의 개최가 주변 상권에 미치는 파급력 측정 도구로 활용

Ⅳ. 가맹점 현황

· 현재 500곳의 소상공인 상점들이 서비스를 이용하고 있습니다.


DCC (대전컨벤션센터)


한빛탑


대전 · 세종 가맹점 (500곳)

02 활용방안

축제 담당자

관광상품 기획
축제와 관광자원을 연계한 관광상품 기획에 활용

홍보전략 수립
지역특색에 맞는 보물찾기 이벤트 기획 (상품 수량 설정, 지역특산품 선정, 보물찾기 장소 선정, 당첨확률 설정)

관광정책수립자

행사 정책 방향 설정
· 축제 예산 수립에 활용
· 지역경제 활성화 모델
· 소상공인과의 상생 모델
· 고객만족도 및 빅데이터 분석을 통한 정책 방향과 미래 설계 기초 자료로 활용

지역민 참여 유도
관광/축제에 소상공인들의 적극적인 참여를 유도하는데 활용

관광산업분야

수요 예측
빅데이터 분석을 통하여 예상되는 방문객 수를 예측하여 객실, 식자재, 주차장, 직원 가동 여부를 결정

고객관리(CRM)
실시간 할인율 설정, 언제든 편리한 이벤트 진행 등의 마케팅에 활용

01 핵심 기술

인공지능, 빅데이터, 지오펜싱 기술을 통한 차별화 된 홍보 서비스 제공

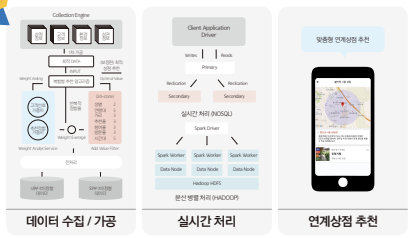
특허



인공지능 (AI)

고객의 동선과 취향을 고려한
맞춤형 할인정보 추천 기술

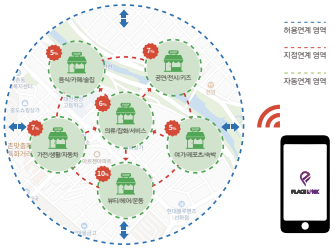
특허



빅데이터 (Big Data)

홍보 효과 극대화를 위한
최적의 연계 상점 추천 기술

특허



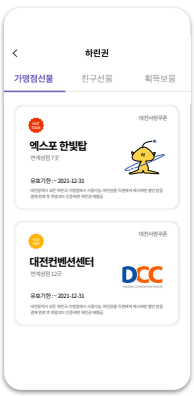
지오펜싱 (Geo-Fencing)

GPS 활용하여 가상 영역내의
상점들을 연결하는 기술

02 하린국 주요기능



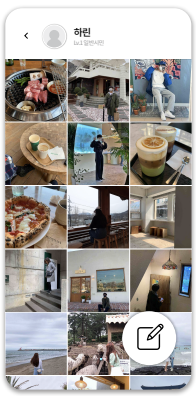
카테고리별 분류



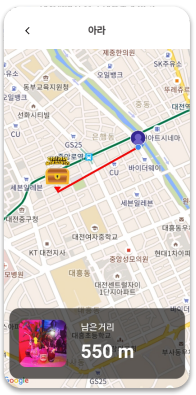
할인 쿠폰



할인 지도



보물여행



보물 지도

01
주요 사업영역

관광객 빅데이터를 분석하여 관광/축제의 정확한 진단과 행사/축제가 지역경제에 미치는 파급효과 분석 리포트를 제공합니다

WIFI와 3D 카메라를 결합하여 유동인구 분석과 출/입자 수를 정확하게 카운팅하는 솔루션을 제공합니다



GPS Geo-fence로 축제와 상점을 연결하고 방문 시 혜택을 제공하여 행사/관광지/상점의 홍보 효과를 향상시키는 서비스를 제공합니다

인공지능(AI)을 활용한 지능형 영상분석을 통해 행사장 출입통제, 이상 감지 등의 서비스를 제공합니다

02
기업 비전

미션 — 빅데이터 분석의 나침반과 지도가 되는 기업이 되자

비전 — 세계 최고의 관광 빅데이터 분석 기업이 되자

핵심가치

- 최고 — 끊임없는 노력과 자기계발
- 혁신 — 창의적 열정과 도전정신
- 책임 — 주인의식을 가지고 주도적 업무이행
- 신뢰 — 상호신뢰를 통한 동반자적 관계 형성

2022 Business Plan

관광 활성화!

플레이스링크가 만들어가겠습니다.

(주) 플레이스링크

T : 042-489-8805 | F : 042-489-8808 | E : help@placelink.shop

A : 대전광역시 중구 대종로 488번길 54 대전세종관광기업지원센터 508호